



# Hope & Leadership 2024

---


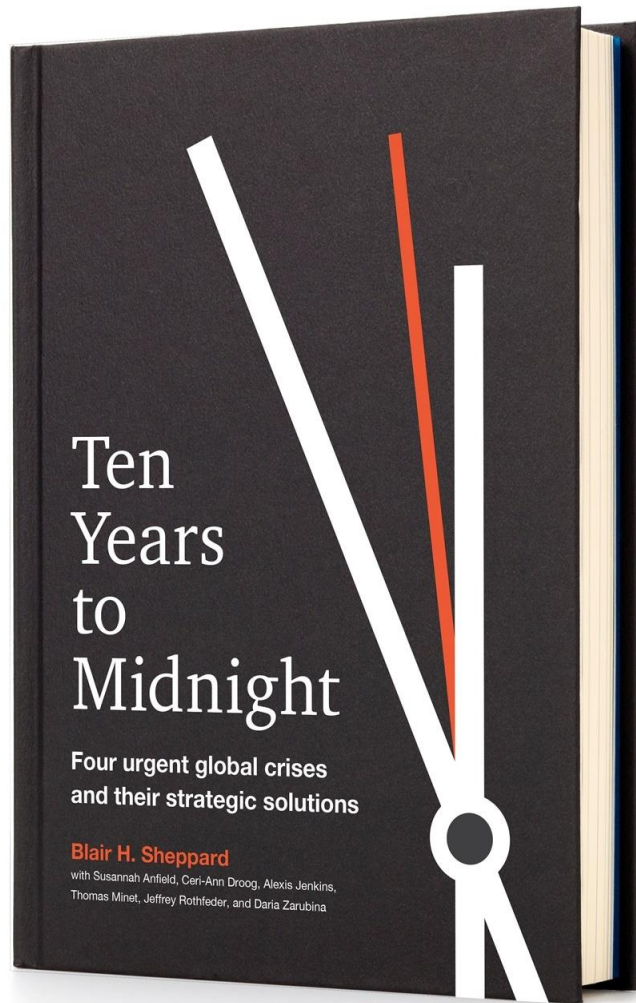


זהר אוריין, יועצת **אקטיבית** אסטרטגית עבור חברות לתהליכי חדשנות, אסטרטגיה ושינוי.

יעוץ על מה שחברה צריכה לעשות בעולם של שינוי וחדשנות למחר בבוקר - ולעתיד.




טל חן, סמנכ"ל האסטרטגיה של ראובני פרידן. **וממש** **חדש** מנכ"ל חברת Elevator סוכנות חדשה לסטוריטלינג.



[Industries](#) [Services](#) [Issues](#) [About us](#)

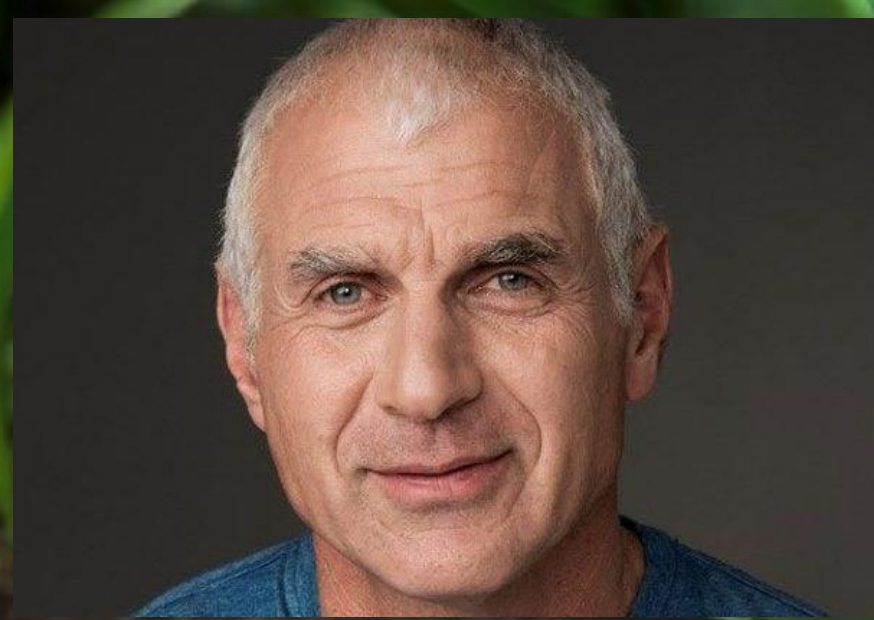
[PwC Global](#) > [Contacts](#) > [b](#) > [Blair Sheppard](#)



## Blair Sheppard

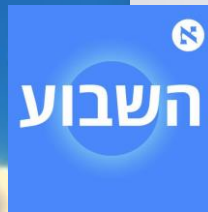
Global Leader, Strategy and Leadership, PwC United States

I believe we are living in a critical moment for the world and humanity has a responsibility to act on the issues we are facing. I am an educator, husband, father, grandpa and a fan of all Duke University sports.



חיים ילון, לשעבר- ראש מועצת אשכול וכיום- ראש  
מכליל חקלאות ועסקים קטנים במנהלת שיקום העוטף:

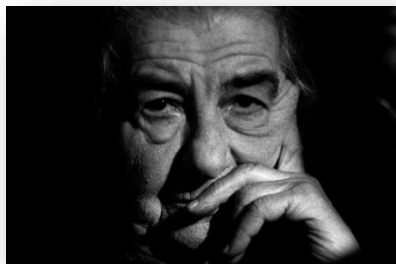
" איך מתחילים בשיקום? מתחילים מהעוגנים,  
מתחילים מהאדמה, מתחילים מהחקלאות,  
אני אופטימי ומלא תקווה שהכל יבנה מחדש ויהיה  
טוב יותר בסופו של דבר! הכל חייב להיות מנותב  
למקור אחד, קדימה לעתיד. לעתיד טוב יותר."



עמנואל טרכטנברג בפודקאסט של הארץ:

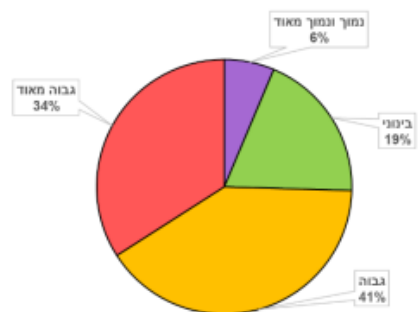
"ביקרתי השבוע בבני שמעון- ארגון כלכלי של הקיבוצים בעוטף עזה הם כבר מדברים לא על שיקום, לא רק להחזיר את המצב לקדמותו! אלא להפוך את המקום הזה למשהו אחר לגמרי, למרכז אגריטק, קלינטק". ולצאת עם היד על העליונה+++  
למנף את המשבר הנורא שפקד אותנו בשביל תקומה ובשביל לייצר דברים מדהימים חדשים.

# Hope 2024

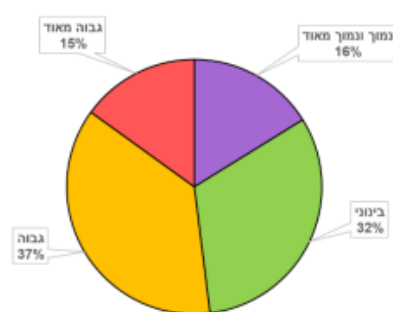


אין לנו ארץ אחרת

**ב תקווה אוקטובר 2023**



**א תקווה אוגוסט 2023**



תמונה 5: התפלגות המשיבים במוצע סולם "תקווה":  
א. מדידת אוגוסט 2023 (N=785); ב. מדידת אוקטובר 2023 (N=2002).

פרופ ברוריה עדיני  
ראש החוג לאסונות ומשברים אונ' תל אביב



**100 אחוזי התייצבות: צה"ל מגייס מאות אלפי אנשי מילואים**

# Leadership 2024



# Leadership 2024

31%

יעדיפו מותגים שתורמים  
למאמץ החברתי והמלחמתי

שבוע שלישי למלחמה,  
איפסוס

94%

מסכימים שהחברות והמותגים  
צריכים לתרום למאמץ החברתי

שבוע רביעי למלחמה  
POKA

הזיכרון הארוך

# Leadership 2024

# 25%

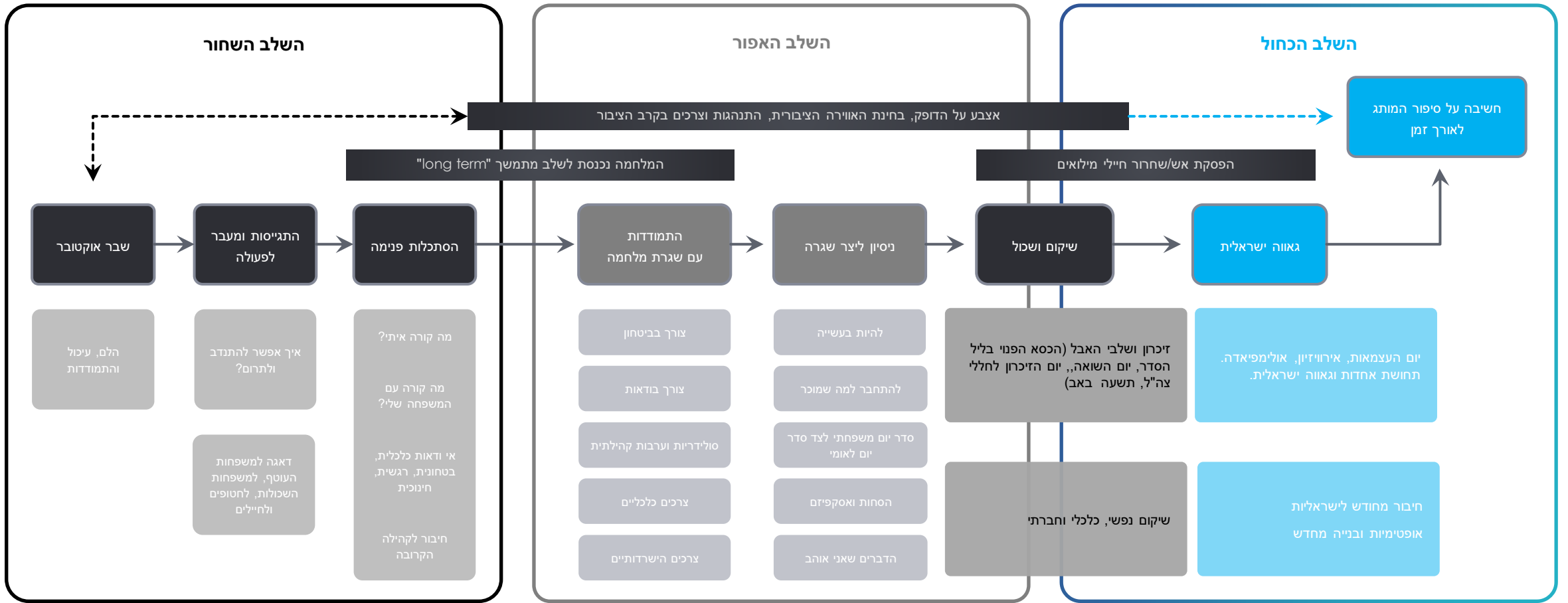
דיווחו כי עברו לקנות יותר מוצרי  
כחול-לבן, ככל הניתן

שבוע שלישי למלחמה,  
איפסוס



A close-up, high-resolution photograph of a human eye. The iris is a striking blue color with a complex, fibrous texture. The pupil is dark and centrally located. The eyelashes are long, dark, and well-defined. The skin around the eye is light-toned and shows some texture. The overall lighting is soft, highlighting the details of the eye's anatomy.

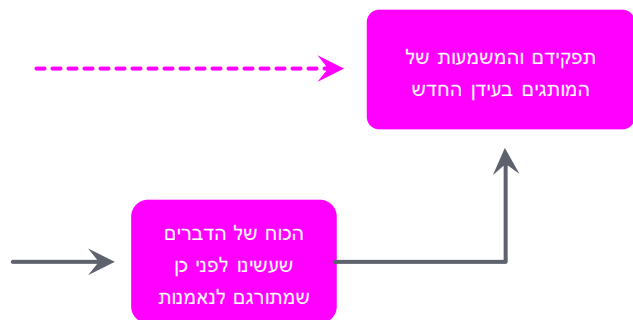
**איך מתכננים קדימה?**



## מה יכול להיות תפקיד המותג בשלבים השונים?



## השלב הורוד- העתיד, New Normal



קולב של תקווה לאנשים, דברים להתלות עליהם לשאוף אליהם, שמחה, דופמין

יצירה של דברים חדשים שלא חלמנו שיכולים לקרות, משבר ענק שמביא לעתיד ורוד יותר

מה יכול להיות תפקיד המותג בשלב זה?

המשמעות של הדברים שאנחנו עושים בטווח הקצר, על הטווח הארוך



תקומה של ההייטק הישראלי והכוח שלנו בעולם

מינוף המדינה

חיזוק ההדדיות

בניה מפוארת מחדש

# מה יכול להיות תפקיד המותג שלכם בחודשים הקרובים?

חיבור ישראלי

שכול ושיקום

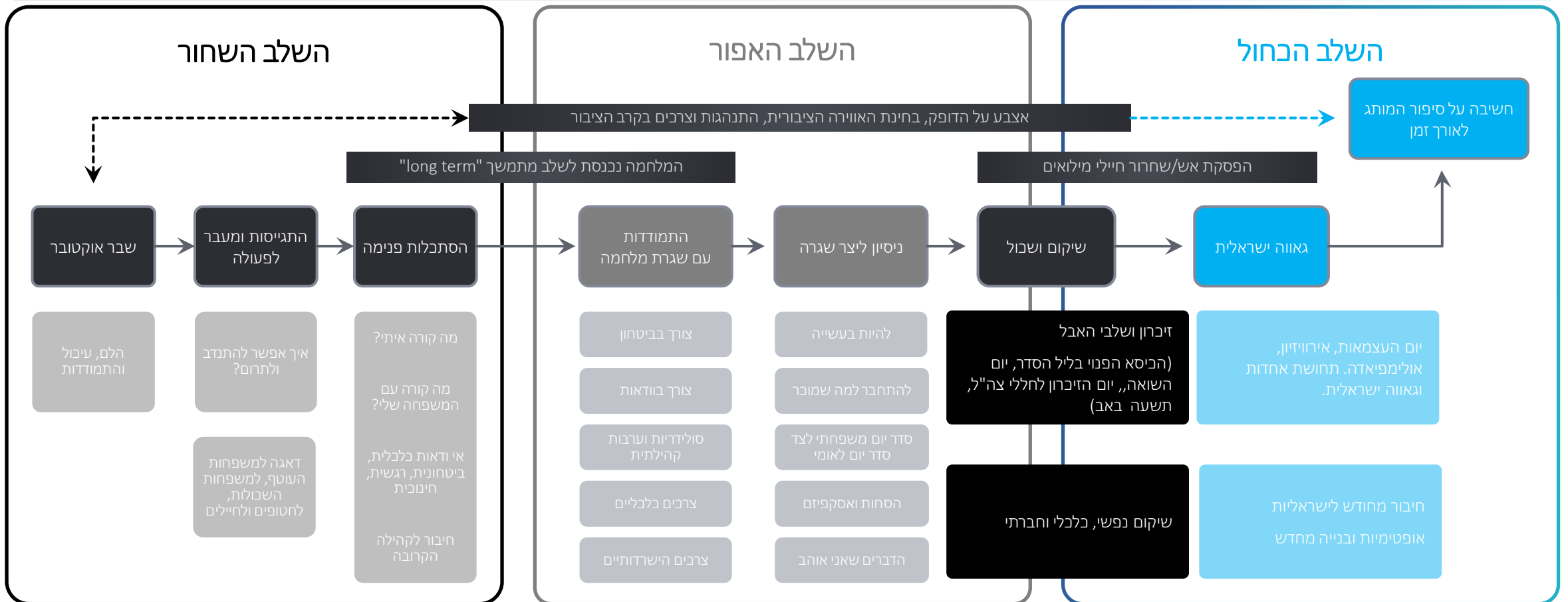
יצירת שגרה

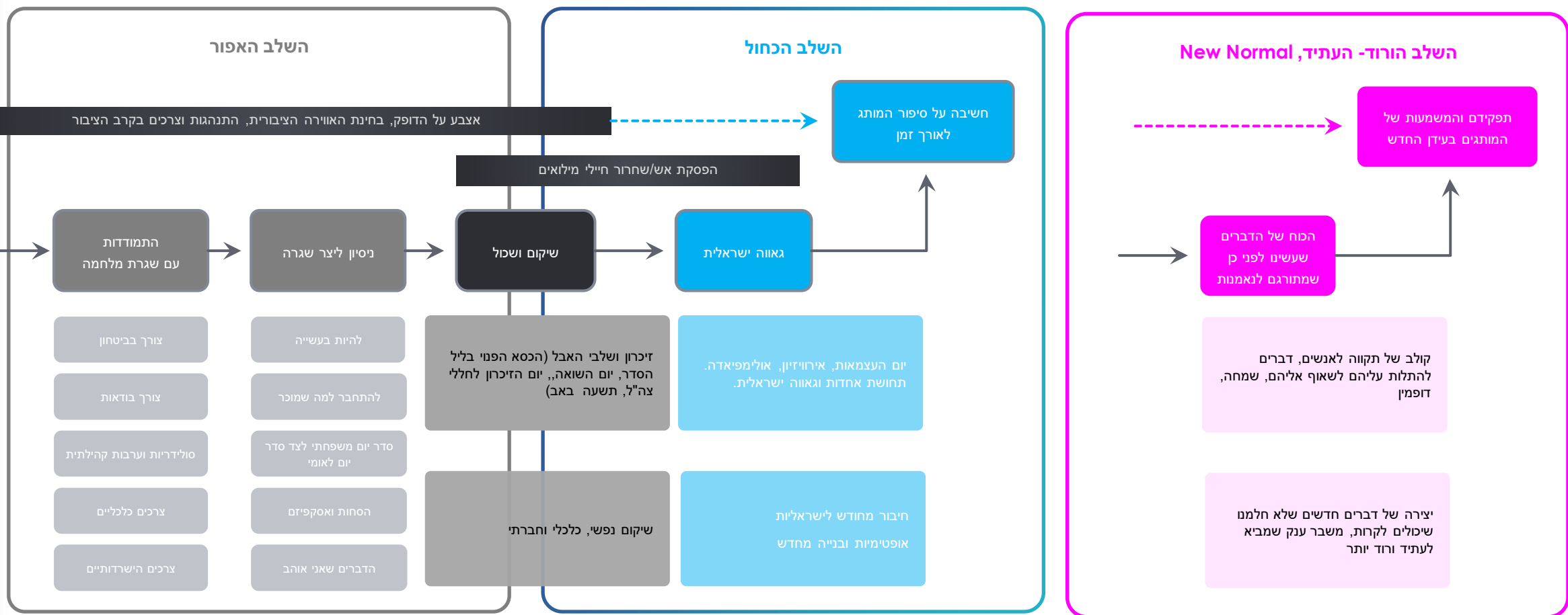
התאמה לצרכים  
בתקופת מלחמה

דאגה לצרכים

גיוס והרתמות  
לאומית

## מנהיגות





מה יכול להיות תפקיד המותג בשלבים השונים?  
 המשמעות של הדברים שאנחנו עושים בטווח הקצר, על

הטווח הארוך

מינוף המדינה

תקומה של ההייטק הישראלי והכוח שלנו בעולם

חיזוק ההדדיות

בניה מפוארת מחדש



כבר עכשיו

לחשוב על המחר, להכניס ידיים לאדמה

דיון // שאלות

