



Triple Impact

Zohar Urian 2023



**רונית כספי, סמנכ"ל אסטרטגיה
קבוצת פובליסיס**



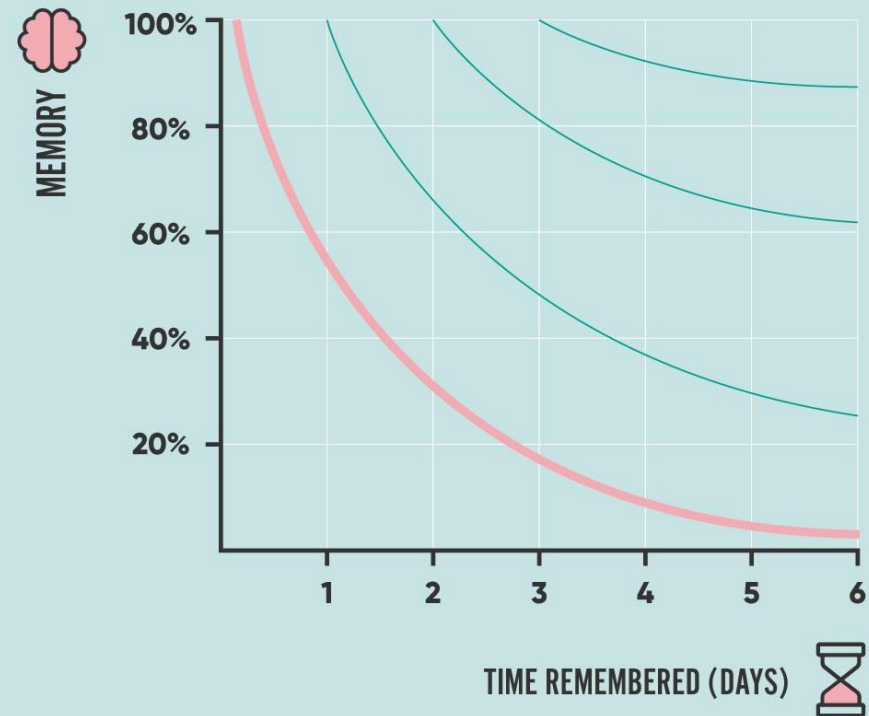
**נעמה טוויטו מנובה, מייסדת
ומנכ"ל של My Ella**



**זהר אוריין, חוקרת, בלוגרית
ויועצת לחברות בתחום של
חדשנות וטרנספורמציה דיגיטלית**

Turning
Information
into **actions**

THE FORGETTING CURVE



A vertical bar on the left side of the page with a color gradient from pink at the top to orange at the bottom.

Information

A lot of

Information

A sea of

Information

The image features a black background with a blue curved border at the top. Three large, white, stylized question marks are arranged horizontally in the center. The question marks are bold and have a simple, clean design. The background is solid black, and the blue border is a thick, curved line that follows the top edge of the frame. The question marks are the central focus of the image, set against the high-contrast black background.

???



Information

איסוף מידע: בלעדיו אין כלום!

- מודיעין של אנשים
- דטה, האזנה, מידע דיגיטלי, מה שיש בתקשורת.
- מה אני רואה: מידע למשל של תצפיתניות...
- מודיעין גלוי: הכל מתפרסם וקשה לשמור סודות והמון יוצא החוצה.



Research

במחקר: הכלי המרכזי הוא האדם!

המערכות הממוחשבות מאוד עוזרות אבל האדם הוא זה שמכתיב את איך, ומה נכון בשביל להשתמש בהן.

מחקר: תמונת מצב עם הדגשים שעוזרים לנו להבין איך לצאת למטרות.



Goals // action

מטרות: מה המודיעין למעשה משרת?

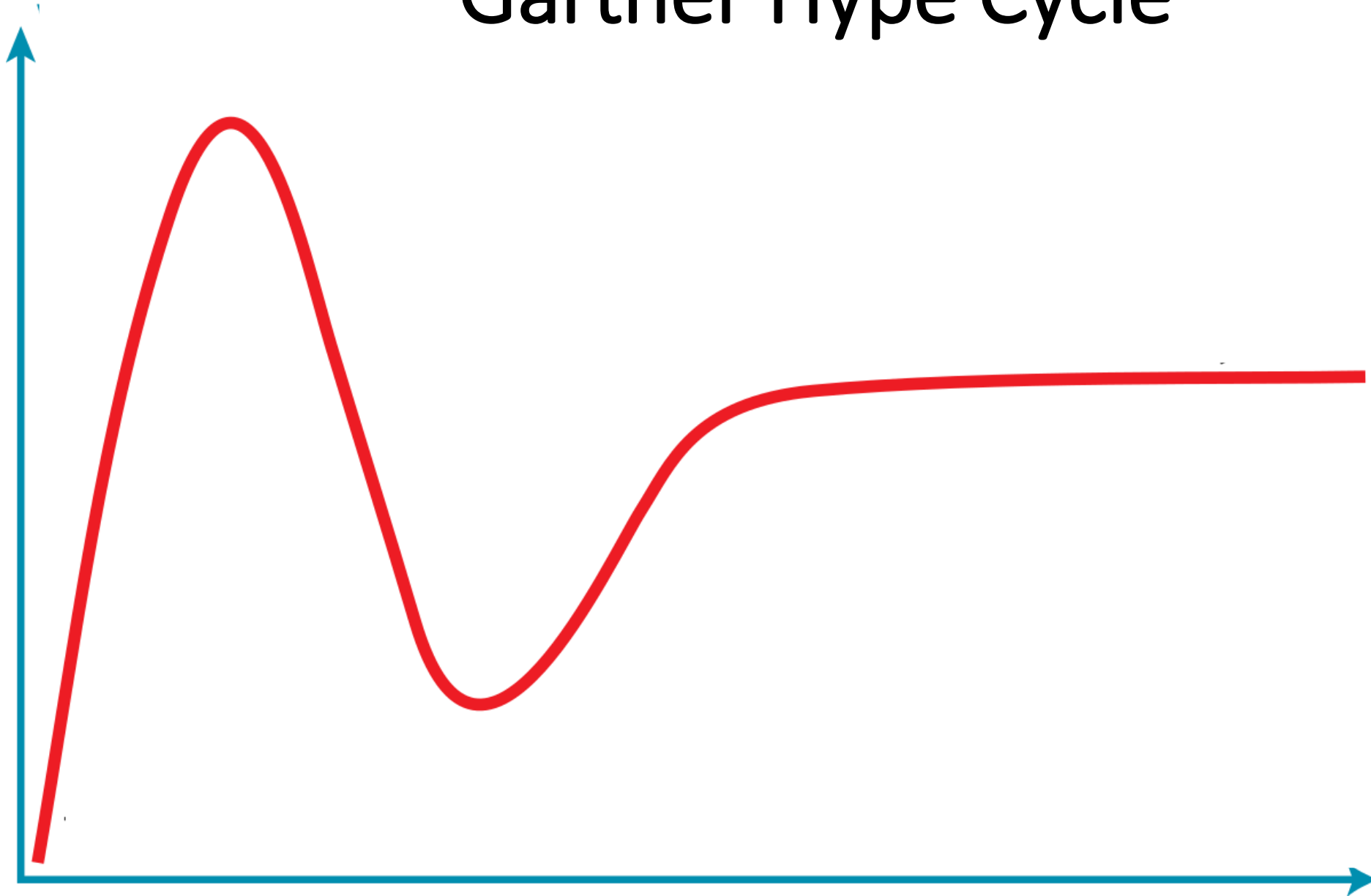
איך אפשר לקחת את התהליך של האינפורמציה והאיסוף שלה והמחקר ולתמרן את כל אלו למטרות ברורות ולהוביל לפעולות.

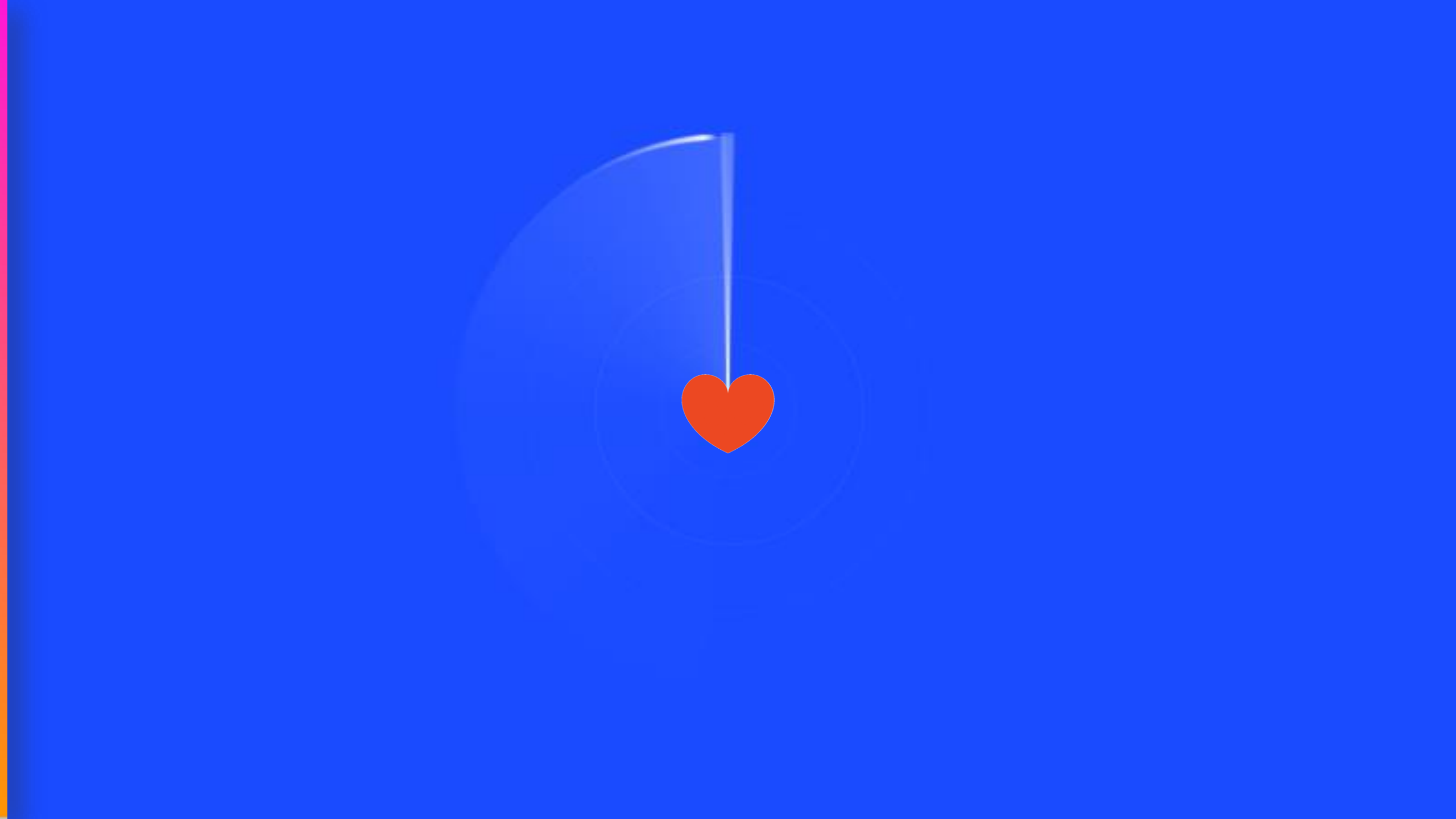
How can it be that less is more?



When you look at your bank
account
is **Less is More?**

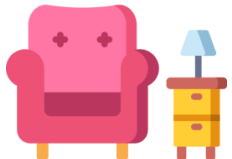
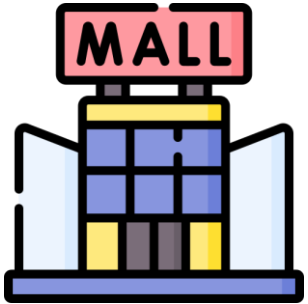
Gartner Hype Cycle





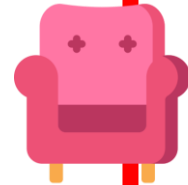


1/2 Open

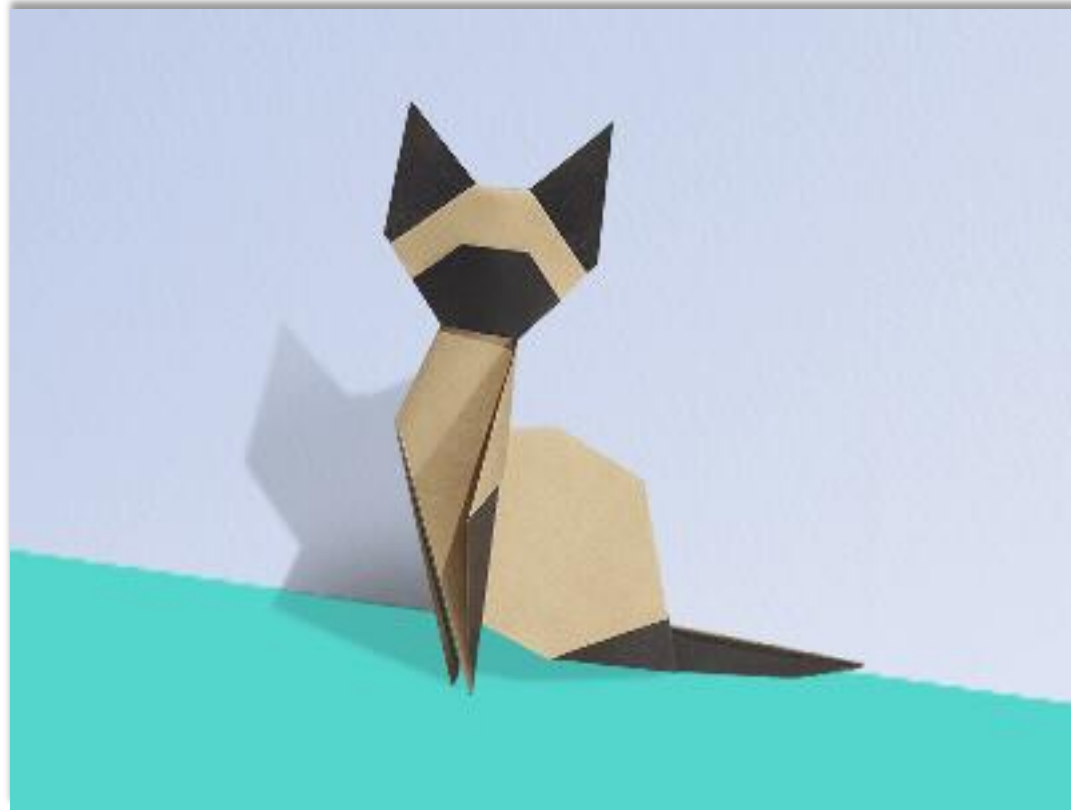




1/2 Open

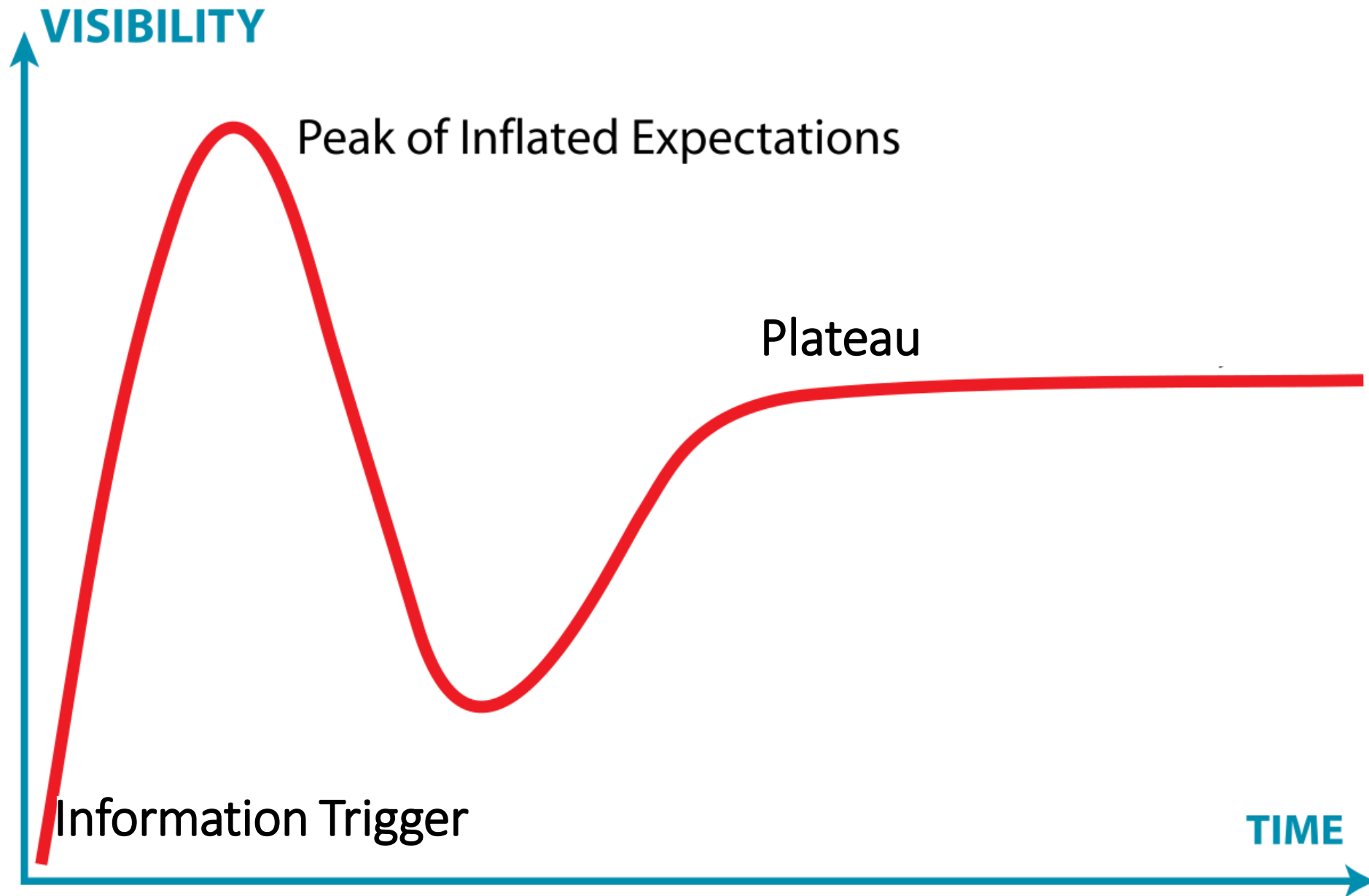


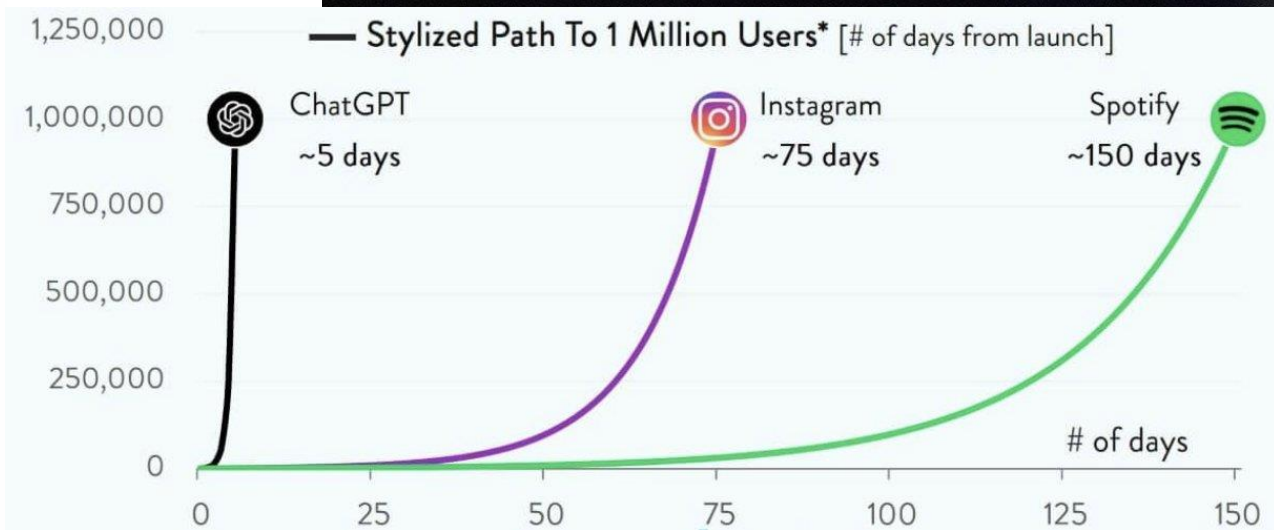
What's important
What's not

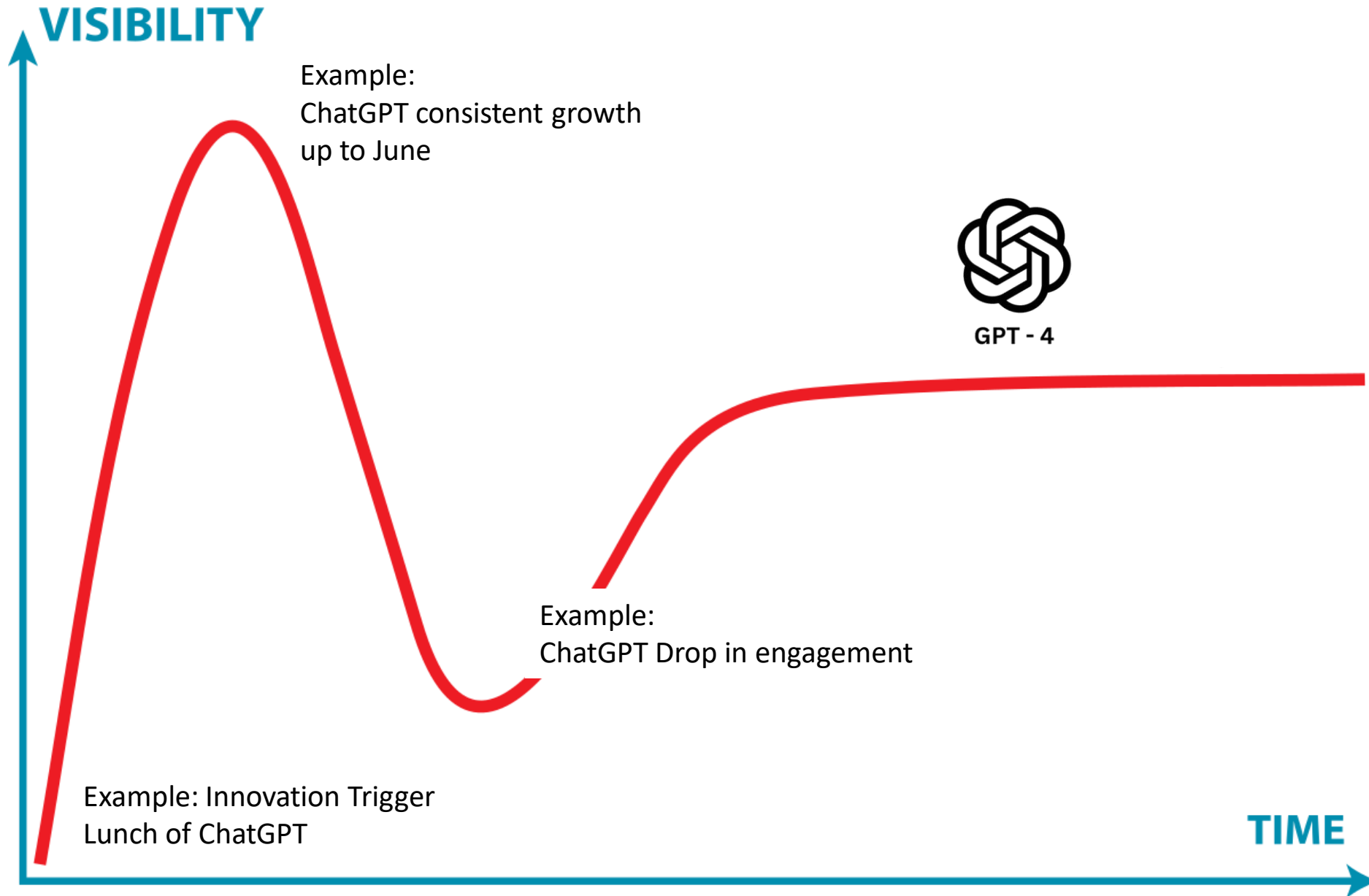


Origami Data

Hype Cycle as a Method





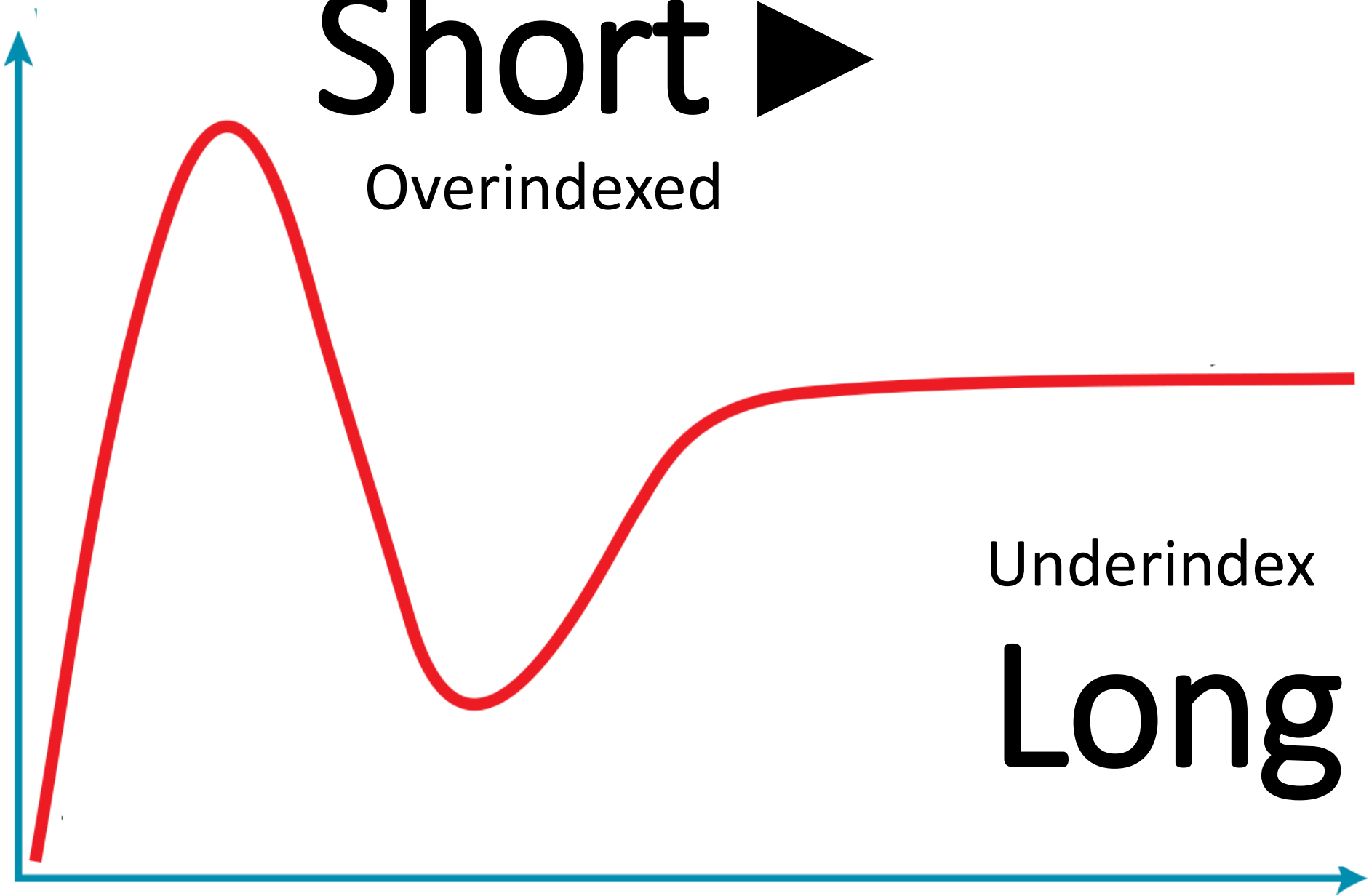


Long Term Planning

Real Time	Over Time (Weeks)	Over Over Time (Month)	New Reality (Years)

Short ▶

Overindexed

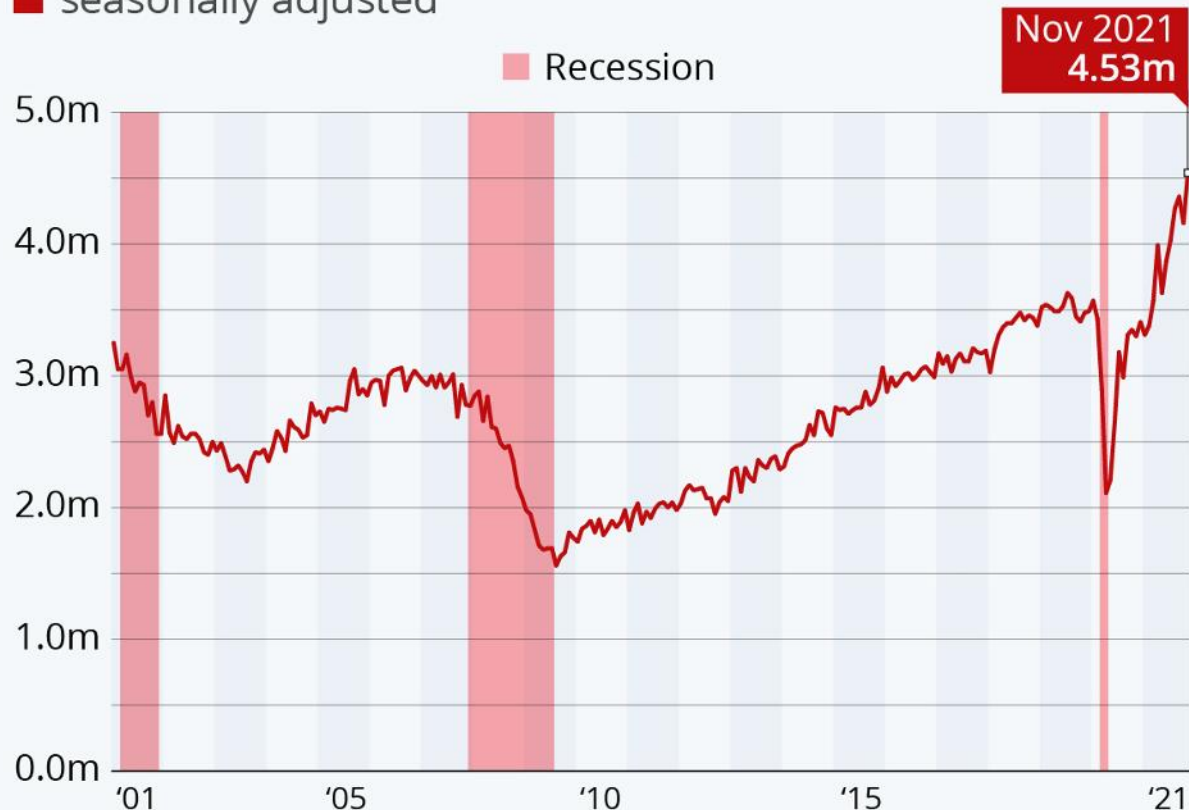


Underindex

Long ▶

The Great Resignation

Number of people quitting their jobs in the United States, seasonally adjusted



Source: U.S. Bureau of Labor Statistics



statista

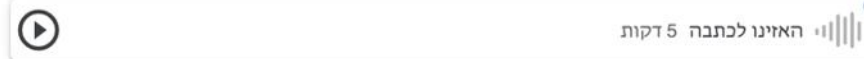


ישראלים חוזרים ארצה מכל העולם: "אין מה לעשות, חייבים להילחם"

מאתונה עד פרו, מלוס אנג'לס עד וייטנאם. ישראלים שזומנו למילואים חוזרים הביתה כדי להילחם בחמאס, רבים אחרים מגיעים בשביל להתנדב: "אם הייתי נשאר כאן לא הייתי יכול לחיות עם עצמי". הם עושים את דרכם לישראל בכמה טיסות, כואבים את מתקפת הפתע הרצחנית: "לא היה דבר כזה בהיסטוריה שלנו"

סוכנויות הידיעות | 11.10.23 | 13:04

תגיות: ישראל, עוסף עזה, רצועת עזה, מילואים, מלחמה, חרבות ברזל, ישראלים



בשעה הקשה מכול מגיעים ארצה ישראלים רבים ששוהים בחו"ל, מאתונה ועד פרו. חלקם נקראו למילואים, אחרים רוצים להתנדב ולסייע לצה"ל ולמשפחות שאיבדו את יקיריהן. בגלל ביטולי טיסות הגעתם לישראל כרוכה בקשיים רבים ובמסע מפרך, אך הם נחושים לעזור לישראל במלחמה מול החמאס.

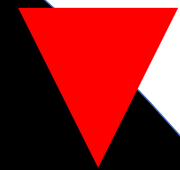
יעקב סוויסה, בן 42 ואב לחמישה, מספר שאיש לא קרא לו לטוס ארצה – אך הוא מרגיש שאין לו ברירה. סוויסה שירת בצה"ל במשך 15 שנה, ומספר שחייל שחלק איתו חדר נרצח במסיבת הטבע שהייתה בסוף השבוע בדרום. סוויסה, שגר בלוס אנג'לס, רוצה להתנדב למילואים. "אני בוכה כבר יומיים או שלושה, מספיק. אני מוכן להילחם. מה עוד אני אעשה כשהחברים שלי נקברים בישראל?".

Impact

Now

Tomorrow

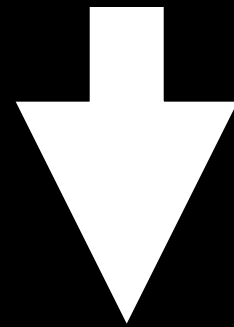
Flip the
Information



A blue graphic with a white arrow pointing right, containing the text "Flip the Information into valuable data". The graphic is a dark blue shape that tapers to a point on the right, with a white arrowhead pointing towards the right. The text is centered within the blue area.

Flip the
Information into
valuable data

and **action**



Real Time Planning

Real Time	Over Time (Weeks)	Over Over Time (Month)	New Reality (Years)
<ul style="list-style-type: none">• Signals News• Surveys• Behavior• News WW			

Over Time Planning

Real Time	Over Time (Weeks)	Over Over Time (Month)	New Reality (Years)
	<ul style="list-style-type: none">• Mini Trends		
	<ul style="list-style-type: none">• Market research		

Over Over Time

Real Time	Over Time (Weeks)	Over Over Time (Month)	New Reality (Years)
		<ul style="list-style-type: none">• Deep Trends• Process data with GAI	

Long Term Planning

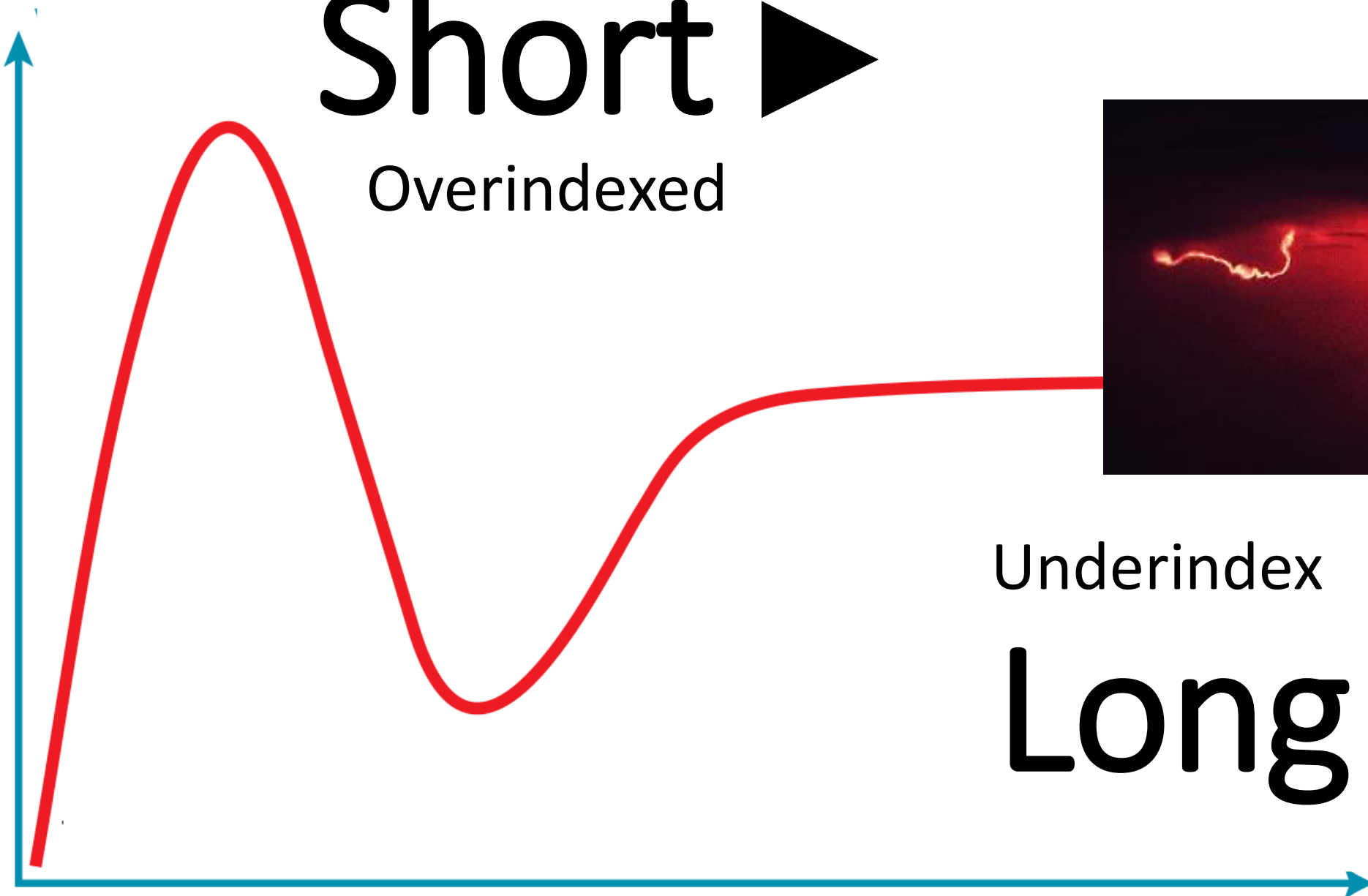
Real Time	Over Time (Weeks)	Over Over Time (Month)	New Reality (Years) elastic
			<ul style="list-style-type: none">• Deeper Trends• History• Behaviour

Long Term Planning

Real Time	Over Time (Weeks)	Over Over Time (Month)	New Reality (Years)
<ul style="list-style-type: none">• Signals• News• Surveys• Behavior• News WW	<ul style="list-style-type: none">• Mini Trends• Market research	<ul style="list-style-type: none">• Deep Trends• Process data with GAI	<ul style="list-style-type: none">• Deeper Trends• History• Behavior

Short ▶

Overindexed



Underindex

Long ▶



Trends 2024 with GAI
10.1.2024



Zohar Urian



Zohar.urian@gmail.com

0542383634

