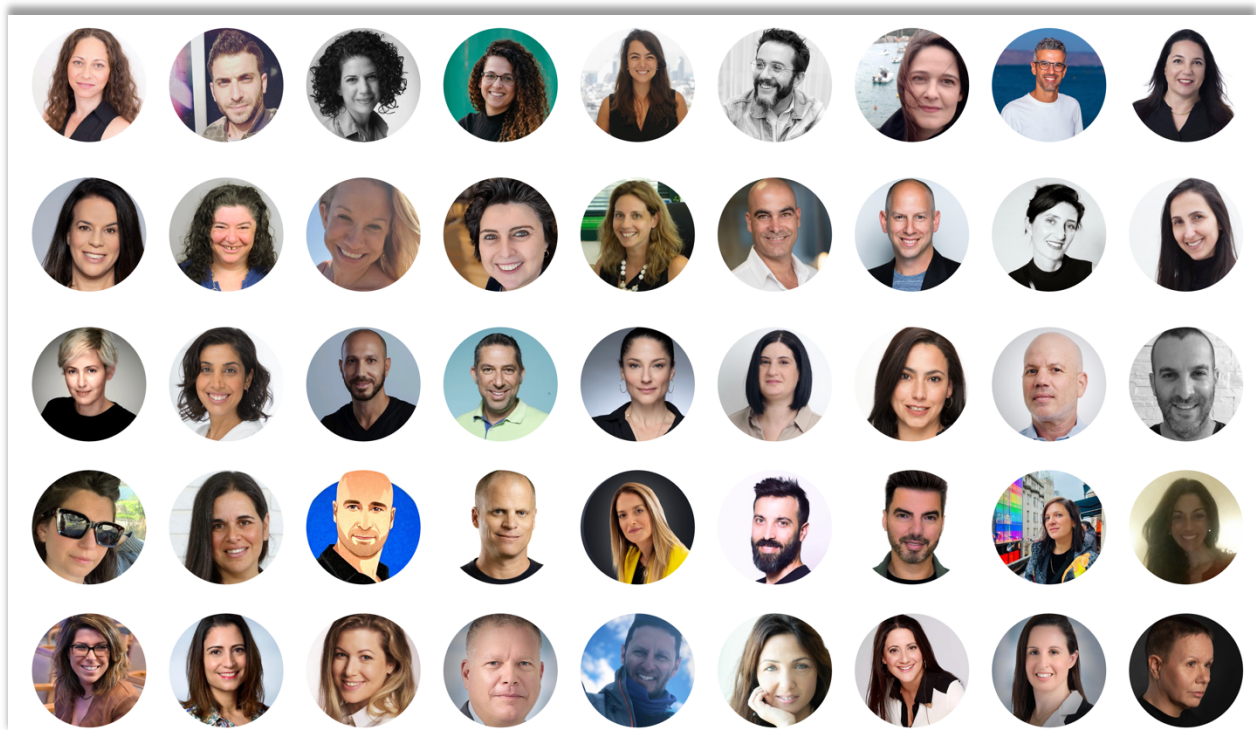


The Cookbook of GAI
A recipe made by 45 People Together



בניתי עבורכם מכל העושר שהסשן יצר שלושה כלים, שהעמדתי אותם על שלוש טבלאות- כל כלי יעזור לכם כמו מדריך- Cookbook להבין כיצד להתמודד וכיצד לנהל בצורה חכמה, אסטרטגית, ופרקטית את התהליך בחברה ובארגון שלכם:

כלי ראשון: מתודולוגיה של ההטמעה בשלושה שלבים- Now, Future Now, Future:

כלי שני חלוקה לארבעה חלקים של התמודדות: משתמשי קצה, חברה, מוצרים/ שירותים, שיתופי פעולה.

כלי שלישי: איחוד של שני הכלים יחד- ציר הזמן מול ארבעת חלקי ההתמודדות.

הכלי הראשון התמקדות בין שלושה שלבים בזמן:



Now

אתגר/ נושא	פירוט, פתרון:
אפיון	זיהוי הבעיות והחסמים להטמעת AI - בניית נייר עמדה ראשוני שסוקר- בעיות משפטיות, אבטחת מידע, משאבים וכולי... זה החלק שגם מגדיר את המודעות בארגון לנושא.
צוות עבודה	יצירת צוות עבודה אינטרדיסציפלינרי ממחלקות שונות שיודע לקחת על עצמו את התהליך- בבחינת הדברים ובבדיקה של הנושאים השונים.
הנהלה	חיבור ההנהלה של החברה כבר בשלבים הראשונים, וגיוס המנהלים הבכירים כחלק מבחינת התהליך, אימוץ הפלטפורמות והבנת היכולות וההזדמנויות מול הבעיות והאיזמים.
השקעות, תקציב	בחינת המשאבים הייעודיים (תקציבים, כ"א) להטמעת AI ברוב הארגונים אין סעיף תקציבי ייעודי לנושא- נדרש בשלב הראשוני להגדיר את התקציב מחדש על מנת שמאמצי הAI יכללו בתוכו.
תרבות	ניהול החששות והפחדים של העובדים מפני הטמעת מערכות AI כגון חשש מטכנולוגיה לא מוכרת, איום על משרות, שינוי תהליכי עבודה ועוד...
ספקים	מיפוי ספקים רלוונטיים לשלב ההטמעה הראשון, בהתאם למטרות הארגון, משאבים זמינים, תאימות טכנולוגית.
משפטית	הכנסת המחלקה המשפטית כשותף כבר בשלב הראשון של התהליך. בחינת נושאים כמו רגולציה, זכויות יוצרים, הגנת פרטיות אחריות משפטית ועוד.
אבטחת מידע	בחינה של נושאי אבטחת המידע גם בהיבטים של משפטית, ניהוליים, ושל התעשייה הספציפית בה החברה פועלת.
השפעות על הIT	בחינת חיבוריות למערכות קיימות, בחינת תשתיות קיימות.
חינוך/ הדרכה	יצירת תהליך הדרכה בקרב העובדים על מנת שיבינו כלים ויכולות, כמו גם קיצורי דרך לעבודה יעילה ואפקטיבית עם הכלים.
מוביל שינוי יחד עם קבוצה נבחרת	יצירת Focal Point של מוביל שינוי בחברה שיעבוד יחד עם קבוצה מגוונת של אנשים ממחלקות וחטיבות שונות לבחון תהליך של זיהוי פתרונות שמצד אחד עונים על כאבים וצרכים, ומצד שני יוצרים הזדמנויות חדשות ופוטנציאל לחדשנות.
מדידה וכימות	בחינה פרלימינרית של ההשפעה והאימפקט לכלי הבינה המלאכותית הגנרטיבית על העסק, מה הוא הROI לתהליך. זאת פעולה שצריך לעשות כבר בשלב הראשון ולא להתחמק מכך!



Future Now

אתגר/ נושא	פירוט, פתרון:
אתגר/ נושא	פירוט, פתרון:
ארגזי חול של ניסויים בשימושים ובחדשנות עסקית	לבחון ולהתחיל בקטן ולא בליבת העסקים, להתחיל בפרויקטים צדדים כדי לבנות ביטחון ולהדגים ערך בצורה מאוד מהירה שמקצרת את הטווחים לדברים המשמעותיים יותר ומייצרת ביטחון ואמון ברעיון.
אבולוציה של ההטמעה	חשיבות ההטמעה בכל הארגון, מתחילים מ12 אחוז ומתקדמים הלאה לחלקים נוספים של החברה. חשיפת הכלים המוסכמים ליותר עובדים, ופונקציות שונות בכדי לעודד חשיבה על שימושים אפשריים.
אבולוציה של תוכנית הטמעה והדרכה	תוכנית הטמעה, הדרכה ולימוד מקיפה שמתאימה לצרכים שונים של חטיבות וחלקים שונים של החברה.
בחינת ההשפעות על העסק מודלים חדשים	זיהוי המגמות, מקרי הבוחן וההזדמנויות החדשות שנוצרות עם הטכנולוגיה למודלים עסקיים חדשים והתאמת המודל של הארגון.
תרבות ארגונית	יצירת תרבות ארגונית שמעודדת חדשנות וניסוי- מתן לגיטימציה לעובדים לשחק עם כלי הAI תרבות שמאפשרת טעויות ולמידה. החלק הזה מתכתב עם השאלה האם להשתמש בכלים גם בשלב הזה שהם לא לגמרי "מבושלים"- הכנסת גישה של <u>כבר עכשיו!</u> בשל הערך הגדול שנוצר גם בשלב הזה.
אנרגיה/ תרבות	ניצול ההתלהבות הרבה מהתחום- וההבנה שאנשים ממש מסוקרנים מהטכנולוגיה יצירת סדנאות, ימי למידה ואירועים שמעודדים התנסות כמו פסטיבלים של AI.
מיתוג החוצה, מיתוג פנימה	שימוש ברעיון של פלטפורמות הAI ככלי למיתוג הארגון מול העובדים (מיתוג מעסיק) ומול לקוחות/ שוק.
משאב אנוש	בחינת המערכות של AI יכולת להתגבר על כמות העבודה, הכנסת אוטומציה ושינוי סטריאוטיפים של תפקידים מקובעים. מה שישפיע על שינוי באופי גיוס העובדים- והוספת כישורים חדשים. חלק זה משפיע על הדרך שבונים קריטריונים של גיוס בפועל, ויוצר משרות חדשות רלוונטיות לתקופה בחברה.
אחריות בחברה- הנהלה- ומלמטה	שילוב בין גישת Top Down לגישת Bottom Up מצד אחד הכרחי לרתום את ההנהלה, ומצד שני לקרב את העובדים ולגרום להם להשתמש בכלים.
אבולוציה טכנולוגית	בחירה מושכלת של כלי ופלטפורמות בינה מלאכותית חשיבה על הדרך לייצר פתרונות בצד של הצרכנים שמצפים לשימוש בכלים שמפשטים להם את החיים.
איתור סטרטאפים	איתור פתרונות רלוונטיים לחברה ולתעשייה שבה היא פעילה- יצירת "דמו די" שבו מוצגים פתרונות ודברים שרלוונטי לאמץ.
מחקר אקטיבי	למידה מניסיון של ארגונים ותעשיות אחרות בארץ ובעולם- בהטמעת GAI.



Future

אתגר/ נושא	פירוט, פתרון:
כוח אדם/ תפקידים חדשים	השפעה על תפקידים ועל המבנה הארגוני- בטווח הרחוק צפויים שינויים בתפקידים שונים בחברה ובמבנה הארגוני כתוצאה מ-GAI. מיפוי התפקידים ותכולתם על מנת להיות מוכנים למצבת העובדים החדשה והמעודכנת של החברה.
חדשנות באמצעות הפלטפורמות	יצירת חדשנות באמצעות הפלטפורמות, ובחינת היכולת של החברה בשוק שלה ליצור מודלים עסקיים חדשניים שמבוססים על פלטפורמות ה-GAI.
שינוי תפיסת החדשנות	שינוי מהותי בתפיסת החדשנות- עם הזמן כלי ה-GAI יהפכו לעובדה בשטח וחלק אינטגרטיבי לתהליכי חדשנות ולפיצוחים השונים.
שיתופי פעולה	יצירת שיתופי פעולה אסטרטגיים עם סטרטאפים/ חברות טכנולוגיה ליצירת מודלים חדשניים
מדיניות בתנועה	ניטור וסקירת סוגיות אתיות ותרבותיות שעולות, כגון הטיות במערכות, פרטיות, אבטחת מידע, אחריות על החלטות שמתקבלות על ידי בינה מלאכותית ובחינת הפתרונות באוטומציה.
תהליכים ארגוניים, למידה והדרכה המשכית	השפעה על תהליכים ארגוניים שונים- שינוי פורמטים קיימים כמו "אופסייטים", ישיבות סיעור מוחות. הכנסת כלי הבינה המלאכותית הגנרטיבית כחלק מיצירת תהליכי חדשנות. בחינת ההשכלה של העובדים והכישורים כך שיתאימו למערכות AI ולניצול ומינוף מיטבי ומרבי של ההזדמנות.
המשך מחקר ופיתוח, למידה בתנועה	חשיבות המשך הלמידה של נושא הבינה המלאכותית, מדובר בעולם דינמי ומשתנה כל הזמן שדורש עדכון מתמיד של הידע.
ברמה הפילוסופית, התעכבות על שאלות קיומיות משמעותיות	טשטוש ההבחנה בין תרומת האדם לתרומת המכונה- לדוגמא: קושי בהערכת עובדים שנעזרים ביצירת בינה מלאכותית ליצירת תוצרים. התעכבות על שאלות לגבי ההשפעה ארוכות הטווח על כמות המשרות והגדרת התפקידים- יצירת מנגנונים חכמים של איזונים ובלמים של שינוי הדרגתי והתאמה אחראית ומאוזנת.
שיתוף פעולה בין אדם ומכונה	התעכבות על דילמות לגבי אופן הפעולה והממשקים בין מערכות בינה מלאכותית ובינה אנושית.

הכלי השני מיקוד ב-4 חלקים של התמודדות:



שיתופי פעולה	מוצרים/ שירותים	חברה	משתמשי קצה
שיתופי פעולה עם ספקי AI מתאימים שעונים על צרכי הארגון.	זיהוי תהליכים ומוצרים בהם ניתן לשלב AI כדי לשפר ביצועים.	הגדרת הערך העסקי והמטרות של הטמעת בינה מלאכותית בארגון.	הכשרה והדרכה נרחבת למשתמשי קצה כדי לאפשר שימוש יעיל בAI.
הכנסת קולות חיצוניים ומומחיות מבחוץ בתהליכי ההטמעה.	התאמת כלי AI בהם החברה בוחרת לשוק המקומי מבחינת- שפה, תרבות, גולציה.	גיבוש אסטרטגיה סדורה להטמעת AI כולל מדדי הצלחה כבר מההתחלה.	הכנסת שימוש בAI בהדרגה, החל מפרויקטים צדדים לבניית ביטחון.
שיתוף ידע ולמידה הדדית עם ארגונים אחרים שמטמיעים AI.	בחינת שילוב פלטפורמות AI בתוך מוצרים ושירותים קיימים של החברה.	הקצאת משאבים ייעודיים (תקציב כ"א) לנושא הAI.	עידוד תרבות של חדשנות ותרבות של ניסוי בקרב העובדים "לשחק" עם כלי הAI.
שיתופי פעולה עם מכוני מחקר ואקדמיה- בהתאם לרלוונטיות של התעשייה והערך שמהלך כזה מייצר.	בחינת יצירת מוצרים ושירותים חדשים שמבוססים AI.	מינוי גורם מוביל לנושא- יחד עם צוות ייעודי שמגובש ממקומות שונים בארגון.	התמודדות עם חששות ופחדים של עובדים מAI שכוללים איום על משרות ושינויים.
יצירת POC משותפים עם סטרטאפים מתחום הAI.	טיוב מוצרים ושירותים קיימים באמצעות AI- ובניית תהליכי אוטומציה מובנים באמצעות הכלים.	יצירת פורמים פנימיים ללמידה ושיתוף ידע בכלי הAI.	הכשרה והדרכה של העובדים בכל הקשור ל"אמנות הפרומפט" כיצד יוצרים תכנים אפקטיביים והבנת החולשות של הAI.
הרחבת שיתופי פעולה עם ענקיות הטכנולוגיה כמו מייקרוסופט, גוגל, Open AI על בסיס צרכים של החברה ומידת הסיכונים לחברות הספציפיות.	זיהוי שווקים- ואפיקי הכנסה חדשים מבוססי AI.	שילוב AI במערך הגיוס והערכת עובדים.	שינוי בהגדרות תפקיד ומעמד העובד כתוצאה משילוב skill sets חדשים באמצעות AI.
שיתוף APIs ופלטפורמות AI עם שותפים עסקיים. (במידת הרלוונטיות לתעשייה ולחברה ספציפית).	הערכת הסיכונים והאתגרים האתיים בשימוש בAI במוצרים ובשירותים.	הטמעת AI כחלק מהאסטרטגיה העסקית והמיתוג של הארגון.	הגברת שיתוף הפעולה בין עובדים ובינה מלאכותית בביצוע משימות.
יצירת אקו סיסטם של שותפים טכנולוגיים סביב נושא הAI.	בדיקות מקיפות לאיתור באגים, הטיות ובעיות באלגוריתמים.	פיתוח קוד אתי לשימוש בAI והתמודדות עם הטיות.	הגברת האוטונומיה של עובדים בבחירת כלי AI שימושיים לתפקידם.

יצירת sandbox לניסוי כלי AI חדשים עם שותפים חיצוניים. במידת הרלוונטיות אפשר לחשוב על יצירת האב של יזמים יחד עם החברה.	תיעוד מפורט של מערכות AI לצורך שקיפות.	התמודדות עם סוגיות משפטיות ורגולטוריות כמו גם אבטחת מידע (זכויות יוצרים, פרטיות, הגנה על המידע והIP של החברה).	התאמת אופן הערכת ביצועי עובדים שמשמשים בAI.
קיום האקטונים וסדנאות AI לעידוד חדשנות ומציאת פתרונות חדשניים ופורצי דרך.	שיפור חווית המשתמש והנגשת ממשקי AI אינטואיטיביים בשירות הלקוחות, בשיווק, במידע, בביצוע פעולות.	בניית תשתיות IT וארכיטקטורה שמתאמים/ מותאמות לAI בארגון.	עידוד עובדים להציף כאבים ופערים שהAI יכול לתת להם מענה- או מצד שני שהAI יוצר.

המשך הכלי השני מיקוד ב-4 חלקים של התמודדות

הכלי השלישי - חיבור בין ציר הזמן, ו4 אזורי ההתמודדות

על מנת שתהיה לכם תמונה מלאה של הדברים איתם צריכים להתמודד ויכולת להבין מה בא לפני מה:



ציר הזמן/ סוגיות	הוזה	הוזה עתיד	עתיד
משתמשי קצה	טיפול בהיעדר ידע וכלים מספקים בקרב העובדים	הכשרה והדרכה נרחבת למשתמשי קצה כדי לאפשר שימוש יעיל.	תכנון הצפי לשינוי בדרישות השכלה והכישורים של העובדים- ככל שמערכות הAI תהינה נפוצות יותר.
	טיפול בחששות של העובדים מפני הטמעת מערכות AI- גם כי זו טכנולוגיה לא מוכרת, וגם כי היא מהווה איום על המשרות שלהם.	עידוד תרבות של חדשנות והתנסות בקרב העובדים. מתן לגיטימציה "לשחק" עם כלי הAI כחלק מבניית אמון.	טיפול בטשטוש ההבחנה בין תרומת האדם לתרומת המכונה, וניתוח הדרך להערכת העובדים שמשתמשים בAI.
	טיפול בקושי של עובדים בבחירת כלי AI מתאימים והיעדר מודעות מספקת.	הכנסת שימוש בAI בהדרגה, החל מפרויקטים צדדים לבניית ביטחון.	הגברת האוטונומיה של העובדים בבחירת כלי AI רלוונטיים עבורם.
	יצירת צוות של עובדים "מחוברים" בחברה שרוצים לעזור ולדחוף קדימה את השינוי כ"מחוללי שינוי".	הכשרה למשתמשי קצה ליצירת פרומפטים אפקטיביים והבנת החוזקות והחולשות.	התאמת אופן הערכת ביצועים לעובדים שמשתמשים בAI.
התחלת תהליך ההטמעה בארגון יחד עם מספר אנשי מפתח בכל מחלקה בארגון שיהוו את ה"אוונגליסטים" הפנימיים. שימת דגש על צוות אינטרדיסציפלינרי מחלקים שונים ומגוונים בחברה.	שינוי באופי דרישות התפקיד של העובדים כתוצאה משילוב- skill sets חדשים שנוצרים באמצעות AI. הגברת שיתוף הפעולה בין עובדים לבינה מלאכותית בביצוע משימות.	עידוד העובדים להציף כאבים ופערים שהAI יכול לתת להם מענה, או מצד שני שהAI יוצר.	
		ניצול ההתלהבות הרבה מהתחום על ידי יצירת סדנאות, ימי למידה ואירועים שמעודדים התנסות.	השתנות יחסי הכוחות בין עובדים למערכות AI. התעכבות על שאלות כמו: מי מקבל את ההחלטות, כמה אנחנו סומכים על אוטומציה- מהו האמון במערכות מול שיקולים ודעה אנושית.

<p>בניית תשתיות IT וארכיטקטורה שמותאמות/ מותאמים ל AI בארגון (בחלק מהארגונים השלב הזה מגיע יותר מוקדם).</p> <p>התאמת מערכות AI לתרבות הארגונית בצורה פרסונאלית לחברה, כי כל ארגון הוא עולם ומלואו מבחינת ערכים, נהלים וסגנון עבודה ותקשורת.</p> <p>שינוי מהותי בתפיסת החדשנות- עם הזמן כלי AI יהפכו למציאות ויכתיבו את הדרך שבה אנחנו בונים פתרונות, שירותים ומוצרים. (בחלק מהארגונים השלב הזה יגיע יותר מוקדם).</p> <p>השפעה על תהליכים ארגוניים שונים- שינוי פורמטים קיימים כגון אופסייטים, ישיבות סיעור מוחות וכד'.</p>	<p>הגדרת הערך העסקי והמטרות של הטמעת AI ברמת הארגון. גיבוש אסטרטגיה סדורה להטמעת AI כולל מדדי הצלחה. הטמעת AI כחלק מהאסטרטגיה העסקית ומיתוג הארגון.</p> <p>רתימת ההנהלה ויצירת מודעות וחשיבות לנושא. השפעה בפועל על התרבות והמקובלות של הרעיון והערך האדיר שהוא מכניס לעסק.</p> <p>חיבור ומעקב על רגולציות מתפתחות בנושא, הכנסת גורמים מהמחלקה המשפטית ומאבטחת מידע לבחינת נושאים רגישים.</p> <p>זיהוי הגורם המתאים להוביל את נושא AI בארגון. מינוי גורם מוביל לנושא וחיבור אל צוות עבודה מולטי.</p> <p>פיתוח קוד אתי לשימוש בAI והתמודדות עם הטיות, סוגיות משפטיות רגולציה, ואבטחת מידע.</p> <p>הגדרת אינדיקטורים למדידת ההצלחה של ההטמעה KPI מדדי אפקטיביות.</p> <p>למידה מניסיון של ארגונים ותעשיות אחרות בארץ ובעולם להטמעת כלי AI והתקדמות בקצב מדוד במקביל לרצון להיות בחזית.</p>	<p>טיפול בהתמודדות עם קושי בהגדרת הערך והמטרות של ההטמעה בארגון.</p> <p>טיפול בהתמודדות עם מחסור במשאבים ייעודים (תקציבים כ"א) להטמעה של AI.</p> <p>טיפול בהיעדר מודעות מספקת בקרב מנהלים בכירים וחשיבות רתימת ההנהלה לנושא.</p> <p>עבודה על חוסר הבשלות של הרגולציה וחששות משפטיים (זכויות יוצרים, פרטיות, אחריות). כמו גם סוגיות של אבטחת מידע ורגישות המידע.</p> <p>טיפול בחוסר בניסיון ובידע מוכח לגבי הדרך הנכונה להטמעה.</p> <p>טיפול בפערי זמן וידע בין ההתפתחות המהירה של הטכנולוגיה ולבין קצב ההטמעה בארגון.</p> <p>טיפול בחוסר הבנה בדרך לכמת את האימפקט החיובי של הטכנולוגיה על העסק- ולקבוע מדדים ROI.</p> <p>יצירת פלטפורמות לימוד והטמעה אשר עוזרות להתגבר על פערי ידע של הטכנולוגיה והדברים בפועל שניתן לעשות איתה.</p>	<p>רמת חברה</p>
--	---	--	-----------------

<p>התאמה מתמדת של מערכות AI לשוק המקומי בה פועלת החברה מבחינת תרבות, טעמים, רגולציה.</p> <p>תיעוד מפורט של מערכות AI לצורך יצירת שקיפות.</p> <p>שיפור חווית המשתמש והנגשת ממשקי AI אינטואיטיביים.</p>	<p>מיפוי תהליכים ומוצרים בהם ניתן לשלב את הAI ולשפר ביצועים- לייצר אוטומטיזציה לפעולות.</p> <p>התאמת כלי הAI שמשולבים לשוק המקומי- שפה, תרבות רגולציה.</p> <p>יצירת מוצרים ושירותים חדשים שמשפיעים על המודל העסקי ויוצרים הזדמנויות חדשות לגמרי מבוססי AI.</p> <p>הערכת הסיכונים והאתגרים בשימוש בAI במוצרים הקיימים והחדשים. יצירת SWOT מודל בתנועה שעל בסיס קבוע חוזרים לבחון ולבדוק אותו אל מול השינויים שקורים כל הזמן.</p> <p>בדיקות מקיפות לאיתור באגים, ובעיות באלגוריתמים.</p> <p>התפתחות מודלים עסקיים חדשים בעקבות מערכות AI זיהוי הזדמנויות חדשות והתאמת מודל ההכנסות והעסקים של הארגון.</p> <p>על בסיס קבוע, יצירת סשנים של חשיבה על האזורים שאותם אפשר לפתח והמודלים החדשים שאפשר ליצור- קיום הסשנים הללו יחד עם כלי הGAI.</p>	<p>תהליך של זיהוי פתרונות AI צריך להגיע משני כיוונים: מיפוי כאבים וצרכים ארגוניים, בדיקה ומציאת פתרונות שקיימים בשוק</p> <p>בניית תוכנית של התאמת המוצרים והשירותים הקיימים בשילוב כלי AI בתוכם ולבנות את ההיגיון העסקי מאחורי תהליך כזה. לדעת לכמת את התועלת העסקית.</p> <p>בחינת הצדדים של ההטמעה – לוודא שהיא לא מייצרת מצב של הגברת ההטיות והפערים.</p>	<p>מוצרים ושירותים</p>
---	---	---	------------------------

<p>המשך מתמיד ללמידה של עולם הAI חיפוש אחר ארגונים, מוסדות שניתן ללמוד מהם כולל נסיעות לכנסים בעולם בהם נחשפים פתרונות משמעותיים.</p> <p>יצירת אקו סיסטם של שיתופי פעולה עם שותפים טכנולוגיים סביב נושא הAI.</p> <p>קיום האקטונים וסדנאות AI משותפים עם גורמים חיצוניים וארגונים אחרים.</p> <p>במידת ההתאמה לחברה- יצירת האב של חדשנות שכולל בתוכו יזמים מעולם הGAI על מנת שהחברה כל הזמן תהיה קרובה לחדשנות המשמעותית ביותר ותייצר מצב שהקרבה משפיעה על המודל העסקי, התרבות והדרך שבה מטמיעים את הרעיון בארגון כולו.</p>	<p>יצירת מארג ומערך של שיתופי פעולה עם ספקי AI מתאימים שעונים על צרכי הארגון.</p> <p>הכנסת קולות חיצוניים ומומחיות מבחוץ בתהליך ההטמעה.</p> <p>שיתוף ידע ולמידה מארגונים אחרים שמטמיעים את הטכנולוגיות.</p> <p>שיתופי פעולה מחקריים עם אקדמיה ומכוני מחקר.</p> <p>יצירת POCs עם סטרטאפים מתחום הGAI ולאחר הצלחות הרחבת הפעילות.</p>	<p>מיפוי שותפים, ספקים, סטרטאפים אפשריים לשיתופי פעולה. עבודה יסודית להבנת היכולות וההתאמה לצרכים של החברה.</p> <p>יצירת "דמו די" של פתרונות רלוונטיים מול מקבלי החלטות בחברה.</p>	<p>שיתופי פעולה</p>
---	---	--	---------------------

המשך הכלי השלישי - חיבור בין ציר הזמן, ו4 אזורי ההתמודדות

על מנת שתהיה לכם תמונה מלאה של הדברים איתם צריכים להתמודד ויכולת להבין מה בא לפני מה: